

7 buenas  
**PRÁCTICAS**  
**EN CRO**

ANALYTICS CORNER



01

## Mejores prácticas

No existen unas mejores prácticas universales para mejorar las conversiones. Cada estrategia de CRO debe ser **única** y adaptarse a cada negocio.



02

## Opinión

Los experimentos deben **basarse en datos** (análisis web, encuestas, etc.), las opiniones no son relevantes.



03

## Usuarios

Conocer a los **usuarios**.  
Estudiar sus intereses,  
requisitos y comportamiento  
en la web.



04

## Competencia

No limitarse a copiar soluciones, **comprobar** que estén alineadas con los objetivos y probarlas antes de implementarlas.



05

## Hipótesis

Cada experimento debe disponer de una **hipótesis** y un **objetivo**, derivados de la investigación previa.





06

## Calidad

Realizar un **control de calidad** de su experimento antes de ejecutarlo (objetivo, rastreo correcto, visualización, etc.).



07

## Iteración

No limitarse a una versión del experimento. **Iterar** en la hipótesis y volver a probar.







Descubre más:

[profile.es/blog/](https://profile.es/blog/)

