

7 buenas
PRÁCTICAS
EN CRO

ANALYTICS CORNER



01

Mejores prácticas

No existen unas mejores prácticas universales para mejorar las conversiones. Cada estrategia de CRO debe ser **única** y adaptarse a cada negocio.



02

Opinión

Los experimentos deben **basarse en datos** (análisis web, encuestas, etc.), las opiniones no son relevantes.



03

Usuarios

Conocer a los **usuarios**.
Estudiar sus intereses,
requisitos y comportamiento
en la web.



04

Competencia

No limitarse a copiar soluciones, **comprobar** que estén alineadas con los objetivos y probarlas antes de implementarlas.



05

Hipótesis

Cada experimento debe disponer de una **hipótesis** y un **objetivo**, derivados de la investigación previa.



06

Calidad

Realizar un **control de calidad** de su experimento antes de ejecutarlo (objetivo, rastreo correcto, visualización, etc.).



07

Iteración

No limitarse a una versión del experimento. **Iterar** en la hipótesis y volver a probar.





Descubre más:

profile.es/blog/

